

Körber Supply Chain

Benchmarking supply chain 2022

Perspectives mondiales sur la complexité
et la performance de la supply chain



Table des matières

Résumé	3
Introduction	5
Engagement des employés, sécurité & efficacité	7
Expérience client final	10
Agilité & résilience	13
Durabilité	16
Digitalisation & automatisation des processus	19
Optimisation des installations	22
Conclusion	25
À propos de l'étude	26

Benchmarking supply chain 2022

Résumé

Au fil des dix dernières années, les supply chains sont devenues indispensables à toute activité. Les attentes croissantes des clients et la progression fulgurante de l'e-commerce exigent d'une exécution impeccable de la part des supply chains. Et, dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre, de problèmes d'approvisionnement en matériaux et de hausse des coûts, cela devient de plus en plus difficile. Pour la plupart des entreprises, ces évolutions impliquent une augmentation rapide de la complexité, ce qui empêche les supply chains d'atteindre une performance optimale.

Fin 2021, Körber a lancé un projet de recherche pour comprendre les facteurs sous-tendant la complexité des supply chains et a identifié six domaines opérationnels :

Engagement des employés, sécurité & efficacité	Durabilité
Expérience client final	Digitalisation & automatisation des processus
Agilité & résilience	Optimisation des installations

Körber a ensuite mandaté Roland Berger, consultant en management, pour sonder les professionnels de la supply chain et déterminer leurs progrès dans la maîtrise de ces facteurs et la réduction de la complexité qui en découle. Les répondants ont été répartis en quatre niveaux de maturité (**leader, confirmé, en développement et débutant**) pour faciliter le benchmarking de leurs entreprises par rapport aux bonnes pratiques du secteur.

Voici nos conclusions :

Engagement des employés, sécurité & efficacité

Recruter et conserver la main-d'œuvre figurent aujourd'hui parmi les principaux défis des supply chains. Seule une supply chain sur 3 affirme disposer d'une quantité adéquate d'employés. Parallèlement, seuls 22 % des répondants se positionnent comme leaders dans cette catégorie, soit le score le plus faible des six facteurs de complexité.

Expérience client final

Dans le contexte actuel d'économie numérique, les choses ne vont jamais assez vite. 92 % des répondants considèrent que la performance de la supply chain a un impact crucial ou majeur sur la satisfaction des clients. Les résultats indiquent d'ailleurs que ce critère représente un défi : moins d'un tiers des entreprises se classent parmi les leaders.

Digitalisation & automatisation des processus

Les supply chains doivent gagner en intelligence et en efficacité pour garder la cadence sur les marchés dynamiques d'aujourd'hui. Les répondants sont bien conscients de cette nécessité : 84 % affirment que la digitalisation est une priorité élevée ou stratégique, mais seuls 33 % des leaders ont mis en place des processus informatisés et automatisés.

Optimisation des installations

Des installations à forte productivité sont à la base d'une bonne gestion de la supply chain. Environ un tiers des répondants sont à la traîne, avec un score débutant ou en développement. Et plus de 40 % utilisent des outils obsolètes ou des approches manuelles pour projeter l'amélioration de leurs installations, courant ainsi le risque de résultats sous-optimaux.

Durabilité

La durabilité arrive en tête des préoccupations des professionnels de la supply chain. 89 % des répondants considèrent l'augmentation de la durabilité comme une priorité élevée ou stratégique, mais beaucoup accusent du retard dans l'adoption d'emballages durables – pourtant une excellente occasion de réduire les déchets engendrés par leur supply chain.

Agilité & résilience

La pandémie de COVID-19 a mis en évidence l'importance d'une supply chain souple et résiliente. Une bonne visibilité du réseau et de la collaboration externe peut permettre de limiter les perturbations, mais cela manque justement à la plupart des professionnels de la supply chain.

Ce rapport contient une analyse approfondie des résultats du sondage et fournit des renseignements sur la façon dont les leaders abordent chaque facteur de complexité pour améliorer la performance de leurs supply chains.

Benchmarking de votre supply chain

Pour plus de détails sur le benchmarking des supply chains et pour évaluer l'efficacité de votre supply chain dans la gestion de ses points faibles opérationnels, rendez-vous sur benchmarking.koerber-supplychain.com.



Benchmarking supply chain 2022

Introduction

En 2022, les professionnels de la supply chain envisagent l'avenir avec autant d'enthousiasme que d'inquiétude. La pandémie de COVID-19 et ses conséquences n'ont fait qu'accroître la pression en faveur de supply chains extrêmement productives, flexibles et résilientes, capables de garantir le succès des entreprises à long terme.

Fin 2021, Körber a lancé un projet de recherche pour déterminer les facteurs sous-tendant la complexité des supply chains qui, lorsqu'ils sont pris en compte, améliorent la performance de la supply chain et lui donne un avantage concurrentiel. Cette étude a été validée par des experts du secteur et a mis au jour six facteurs de complexité répartis en trois groupes :

Personnel

Engagement des employés, sécurité & efficacité

Face à un marché de l'emploi de plus en plus tendu, de nombreuses entreprises ont des difficultés à recruter et à conserver un personnel suffisant. Pour ce faire, il est capital d'assurer leur implication et leur motivation dans un cadre de travail sûr. Doter son personnel de technologies et d'outils adéquats lui permettra de travailler avec la plus grande efficacité possible.

Expérience client final

Les préférences des clients sont de plus en plus complexes et individuelles, tandis que l'e-commerce continue de progresser. Les supply chains actuelles jouent un rôle central dans la création d'une excellente expérience client et l'établissement de la fidélité client : elles doivent donc afficher une performance optimale pour répondre aux exigences croissantes des clients.

Externe

Agilité & résilience

Les deux dernières années ont montré le caractère crucial d'une supply chain résiliente. La souplesse et l'adaptabilité sont essentielles au maintien des opérations en dépit de perturbations, tandis qu'une bonne visibilité du réseau de la supply chain peut aider les entreprises à se préparer aux changements à venir.

Durabilité

La durabilité a un impact grandissant sur l'image publique des entreprises et sur les décisions des investisseurs. La pression croissante pesant sur les entreprises signifie que leurs supply chains doivent elles aussi devenir plus écologiques. Par conséquent, la diminution de l'impact environnemental des opérations en entrepôt et du transport est rapidement en train de devenir un objectif stratégique.

Opérations

Digitalisation & automatisation des processus

Les supply chains doivent gagner en intelligence et en efficacité pour surmonter ces nouveaux défis. L'introduction de nouvelles technologies IT et l'intégration de solutions pour supply chains facilitent l'automatisation des processus. Cela se traduit par une meilleure visibilité ainsi que par la réduction des coûts et des temps d'arrêt. Tout cela facilitera la gestion de changements rapides et l'amélioration de l'adaptabilité.

Optimisation des installations

Aujourd'hui, les nouveaux entrepôts sont construits avec un seul mot d'ordre : efficacité. Tous les rayonnages, étagères et équipements sont conçus pour acheminer les marchandises aussi rapidement et aussi sûrement que possible. Néanmoins, l'espace industriel se faisant rare, les professionnels de la supply chain adoptent des technologies leur permettant de maximiser l'efficacité de leurs entrepôts actuels.

Körber a ensuite mandaté Roland Berger, un consultant en management, pour sonder les professionnels de la supply chain en Europe et en Amérique du Nord afin d'observer leurs pratiques actuelles et leurs ambitions dans ces six domaines.

Sur la base de leurs réponses, les participants ont été répartis en quatre niveaux de maturité pour comparer leurs progrès en gestion de la complexité de la supply chain.



Débutant

Potentiel de progression considérable. Nous recommandons d'établir une feuille de route pour développer les opérations de la supply chain.



En développement

Performance moyenne, capacités solides et scores moyens.



Confirmé

Performance supérieure à la moyenne, compétences éprouvées et scores élevés.



Leader

Parmi les meilleures performances, bonnes pratiques éprouvées et scores excellents.

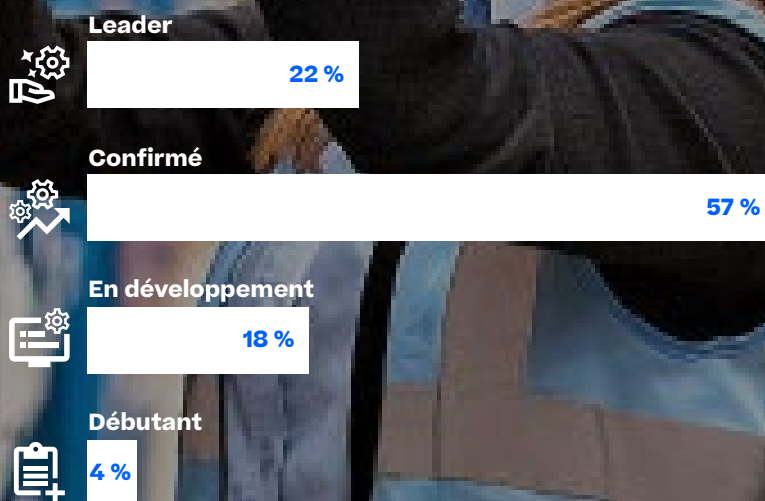
Les conclusions de cette étude, résumées dans le présent rapport, offrent une vue d'ensemble de la situation actuelle et des bonnes pratiques du secteur pour chacun des facteurs, et peuvent vous aider à établir des priorités pour les prochaines initiatives de votre supply chain.



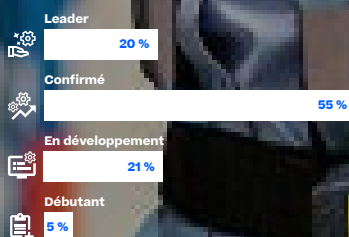
Engagement des employés, sécurité & efficacité

Niveaux de maturité

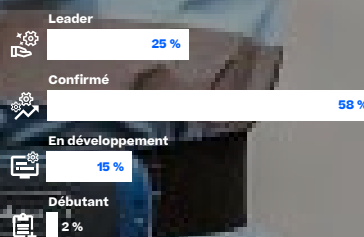
Tous les répondants



Europe



Amérique du Nord



Engagement des employés, sécurité & efficacité **Incertitude généralisée sur un marché du travail en évolution perpétuelle**

Le recrutement et la rétention sont deux aspects clés de la gestion d'entrepôts. Le marché est favorable aux demandeurs d'emploi, alors que les entreprises essaient désespérément de pourvoir les postes vacants pour assurer le bon fonctionnement de leurs supply chains.

Les taux élevés de turnover ne font qu'aggraver le problème : plus d'un professionnel de la supply chain sur 3 déclare perdre au moins 50 % de son personnel d'entrepôt chaque année.

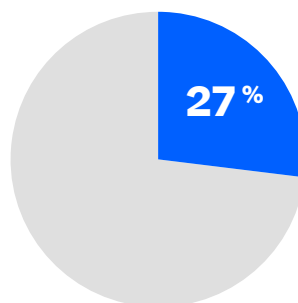
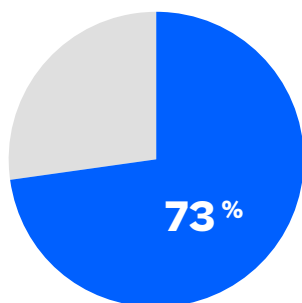
Entre un marché du travail tendu et un turnover élevé, seuls 37 % des professionnels de la supply chain affirment disposer d'un nombre adéquat d'employés. De leur côté, les leaders se portent bien (89 % ont suffisamment de personnel), mais cette confiance chute rapidement puisque seulement 27 % des supply chains confirmées en affirment autant.

Sur un marché du travail aussi tendu, l'engagement des employés est crucial pour attirer et conserver la main-d'œuvre. La gamification est une solution relativement récente mais très prometteuse pour accroître la motivation en instaurant la fixation d'objectifs progressifs, des incitations virtuelles, un feedback continu et des conseils tout au long de la journée. Près des trois quarts des leaders en sont conscients et ont déjà mis en place une telle solution, contre moins d'un tiers des entreprises confirmées.

Une solution de gamification a été mise en place

Niveau de maturité : **Leader**

Niveau de maturité : **Confirmé**



La santé et le confort des équipes constituent un autre différenciateur, capital pour réduire l'attrition. Ici aussi, les leaders sont très en avance : 86 % ont atteint leurs objectifs de sécurité au travail contre moins d'un tiers des entreprises confirmées.

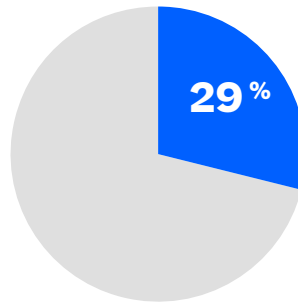
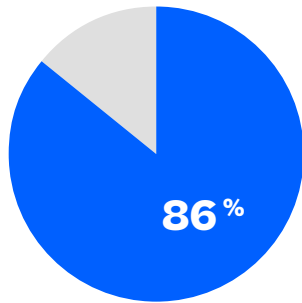
Pour résumer, les entreprises doivent repenser l'engagement des employés à long terme pour créer un lieu de travail plus accueillant et réduire le turnover, la formation des employés temporaires pour prospérer en haute saison et la mise en œuvre des directives de santé et de sécurité qui évoluent constamment – le tout en améliorant la productivité. La tâche est colossale mais des logiciels et technologies supply chain peuvent aider les entreprises à offrir une expérience plus attrayante et plus sûre à leurs employés.

« Le recrutement de main-d'œuvre et l'intégration de technologies sont très difficiles, il est extrêmement compliqué de s'adapter à la demande irrégulière que l'on observe actuellement. »

Thomas Goldsby -
Professeur en gestion
de la supply chain
Université du Tennessee

Objectifs atteints en matière de sécurité au travail en entrepôt l'année dernière

Niveau de maturité : **Leader** Niveau de maturité : **Confirmé**



Éléments à retenir

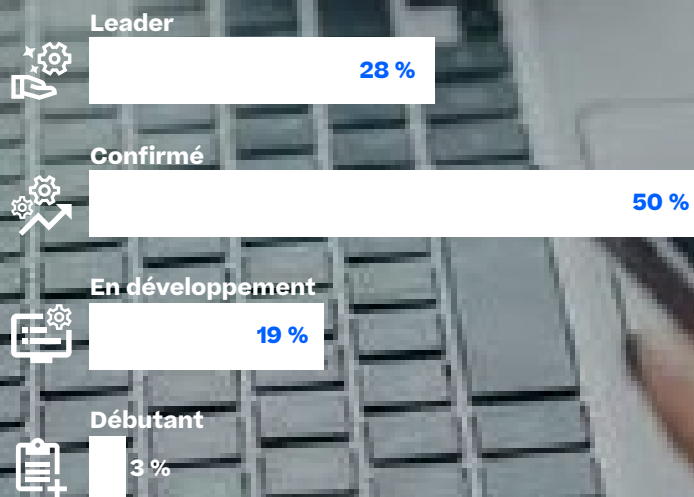
- Partout, les répondants ont reconnu l'importance de l'engagement de la main-d'œuvre. C'est toutefois l'aspect le plus ardu. Sur les six facteurs de complexité étudiés dans cette étude, l'engagement de la main-d'œuvre affiche le plus bas pourcentage de leaders.
- En Europe comme en Amérique du Nord, les professionnels de la supply chain adoptent une approche plus active en matière de santé et de sécurité au travail. Plus d'un tiers des répondants travaillent actuellement sur plusieurs projets d'ergonomie du lieu de travail, par exemple pour diminuer les flexions et les rotations ou pour offrir des outils destinés à la manutention d'objets lourds.

« Les clients exigent un certain niveau de prestation. Les employés ont besoin de lieux de travail sûrs et sains. Bien que ce soit notre réalité, il y a beaucoup de tensions entre ces deux constats. »

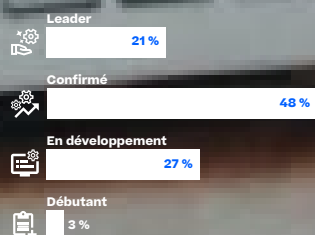
John Santagate -
Vice-président robotique
Körber Supply Chain

Expérience client final Niveaux de maturité

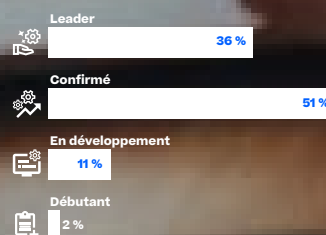
Tous les répondants



Europe



Amérique du Nord



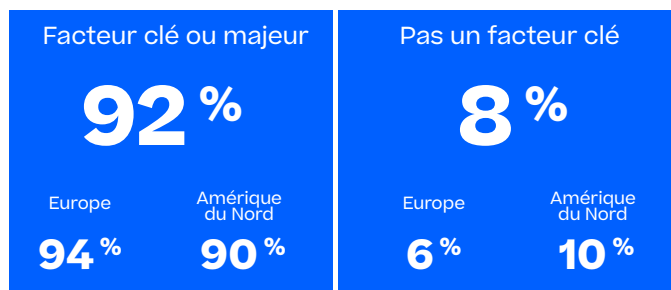
Expérience client final

Importance capitale, peu de leaders

Le client a toujours raison. Au vu de la saturation actuelle du marché, si les clients n'obtiennent pas exactement ce qu'ils veulent, ils peuvent se tourner vers une multitude d'entreprises. Ils veulent payer moins cher, recevoir leurs articles plus vite et traiter avec des entreprises qui facilitent le processus d'achat. En bref, une expérience client supérieure est essentielle à la réussite, voire à la survie, d'une entreprise.

Dans le sondage, presque toutes les entreprises (92 %) ont affirmé qu'une supply chain solide est un facteur capital ou majeur dans la satisfaction de la clientèle. En revanche, seuls 28 % des répondants se positionnent comme leaders dans la catégorie expérience du client final.

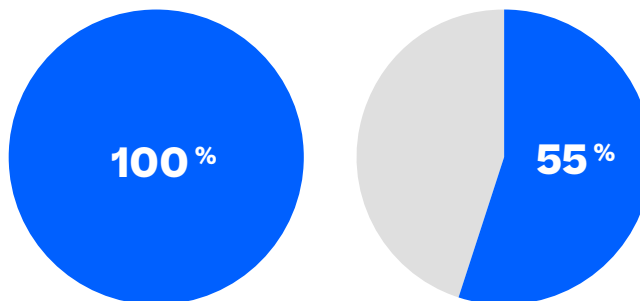
Quelle importance revêt la performance de votre supply chain pour l'expérience client ?



L'un des facteurs clés distinguant les supply chains leaders des confirmées est l'emploi systématique de systèmes de gestion omnicanale, optimisant l'exécution des commandes et la livraison sur les différents sites au sein du réseau.

Utilisation d'un OMS ou DOM pour l'exécution des commandes au niveau réseau/entre les sites

Niveau de maturité : **Leader** Niveau de maturité : **Confirmé**



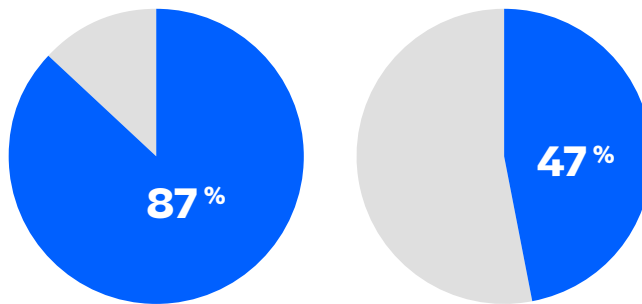
« La technologie supply chain n'est pas une fin en soi ; sa finalité devrait être de créer une expérience client supérieure. »

Vice-président supply chain d'un grand e-commerçant allemand

Les leaders maîtrisent aussi plus efficacement les conséquences de l'augmentation des références comme la complexité des inventaires et le nombre croissant de commandes contenant peu d'articles.

Capable de gérer efficacement les effets de l'augmentation des références

Niveau de maturité : **Leader** Niveau de maturité : **Confirmé**



Ces deux compétences, soutenues par des logiciels et technologies supply chain, permettent un traitement plus rapide et plus précis des commandes pour accroître la satisfaction client et la fidélité à la marque.

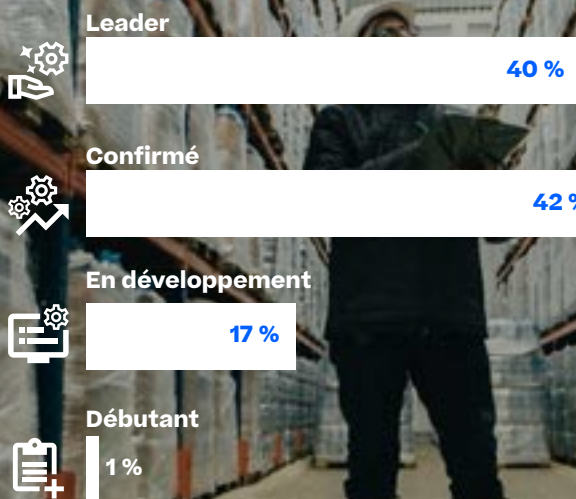
Éléments à retenir

- Les professionnels de la supply chain ont fait des progrès dans l'accélération de l'exécution des commandes : 86 % des leaders et 49 % des supply chains confirmées affirment pouvoir traiter les commandes en quatre heures ou moins dans leurs entrepôts.
- Les supply chains d'Amérique du Nord offrent encore une meilleure expérience de retour, mais les Européens les rattrapent. 77 % des répondants nord-américains ont indiqué que leurs clients étaient satisfaits du processus de retour, contre 68 % des Européens.

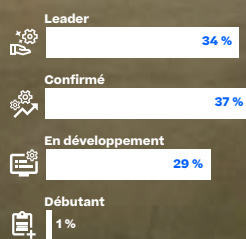


Agilité & résilience Niveaux de maturité

Tous les répondants



Europe



Amérique du Nord



Agilité & résilience

Une préoccupation clé alors que les entreprises se préparent à de futures perturbations

2020 et 2021 ont mis la supply chain à rude épreuve – d’abord à cause de la pandémie de COVID-19, puis avec les problèmes d’approvisionnement et de production lorsque les fabricants ont tenté de prendre de vitesse la demande croissante post-pandémie. Alors que les entreprises affrontent le contrecoup du COVID, établir une supply chain agile et résiliente est devenue une priorité absolue.

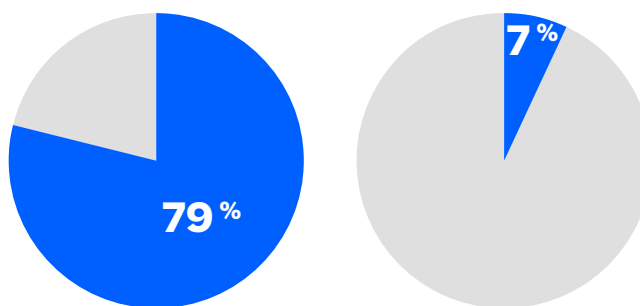
Et cela commence par l’élaboration d’un plan de continuité. Par exemple, 50 % des professionnels de la supply chain se sont déclarés prêts à faire face à des fluctuations inattendues de la demande en conservant un stock excédentaire ou en embauchant rapidement de la main-d’œuvre temporaire.

L’un des aspects clés d’une supply chain agile réside toutefois dans sa capacité à anticiper et à réagir aux défis et perturbations.

Et cela commence par la transparence : quatre cinquièmes des leaders ont indiqué disposer d’une bonne visibilité de l’intégralité de leur supply chain, contre seulement 7 % des exploitants confirmés. Une meilleure visibilité permet aussi aux leaders de se préparer aux défis à venir.

Visibilité de bout en bout suffisante du réseau de votre propre supply chain pour évaluer et limiter les perturbations

Niveau de maturité : **Leader** Niveau de maturité : **Confirmé**



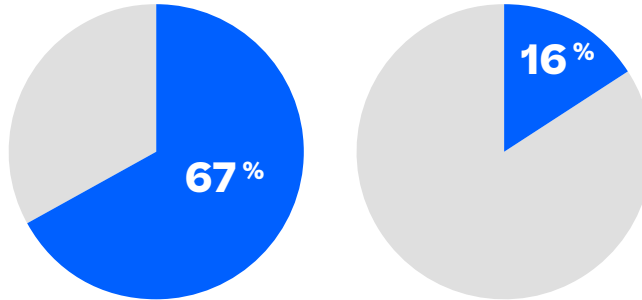
Un autre différenciateur réside dans la propension à coopérer avec le réseau élargi de la supply chain. Les deux tiers des leaders estiment que leurs partenaires externes (fournisseurs, transporteurs ou clients) les aideront à limiter les perturbations de la supply chain, contre seulement 16 % des supply chains confirmées.

« Les crises actuelles prouvent que les risques du marché sont bien plus grands que ce que nous étions en mesure de voir. Nous sommes désormais prêts à dépenser plus pour la gestion de ces risques. »

Vice-président directeur de service chez un fabricant de biens durables

Nos partenaires externes coopéreraient avec nous pour limiter les perturbations de la supply chain

Niveau de maturité : **Leader** Niveau de maturité : **Confirmé**



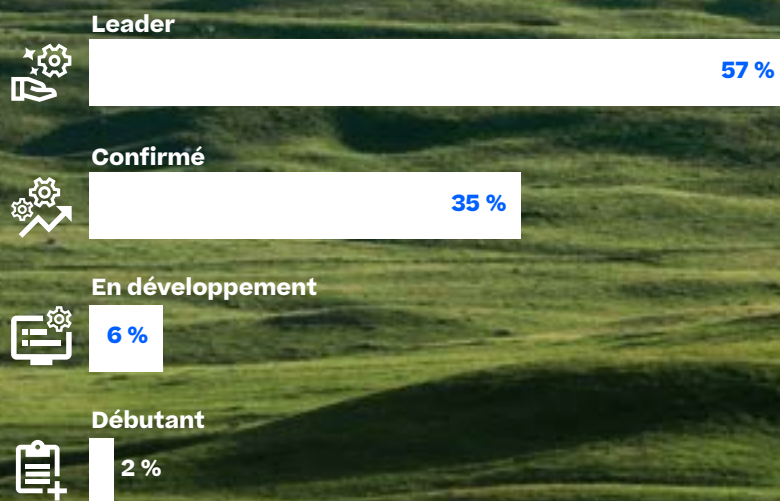
Éléments à retenir

- Presque deux tiers des répondants (61%) avouent présenter des failles informatiques malgré des mesures de sécurité – un chiffre inquiétant puisque l'attaque d'un système peut affecter toute la supply chain.
- Un réseau de transporteurs flexible est impératif pour la résilience des supply chains. Les deux tiers des leaders estiment pouvoir moduler leur réseau de transporteurs pour limiter les perturbations, contre seulement 16% des supply chains confirmées.



Durabilité Niveaux de maturité

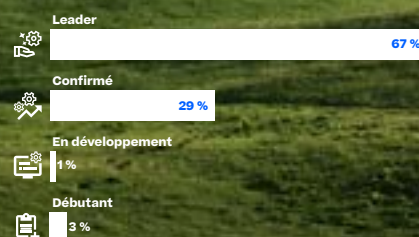
Tous les répondants



Europe



Amérique du Nord



Durabilité

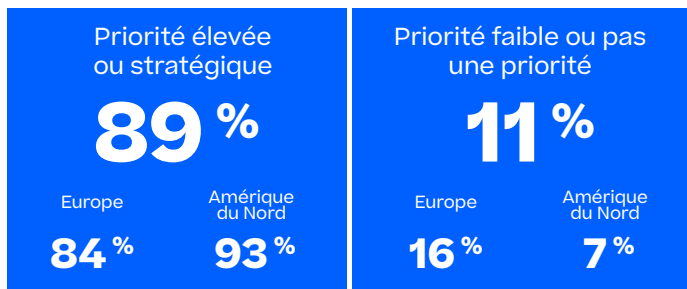
Une priorité absolue, mais sa mise en œuvre laisse à désirer

La durabilité des supply chains est devenue une priorité pour les entreprises car elle pèse de plus en plus sur les décisions des consommateurs et des investisseurs, et est affectée par les réglementations nationales et internationales.

Le transport en est un aspect clé, les entreprises cherchant à réduire les distances parcourues en camion et à adopter plus de véhicules électriques. Dernièrement, la durabilité environnementale dans la gestion d'entrepôts est devenue une priorité.

Les résultats du sondage reflètent clairement ces préoccupations. De fait, 89 % des entreprises affirment qu'accroître la durabilité est une priorité stratégique ou élevée, et la très grande majorité se classe parmi les entreprises leaders ou confirmées.

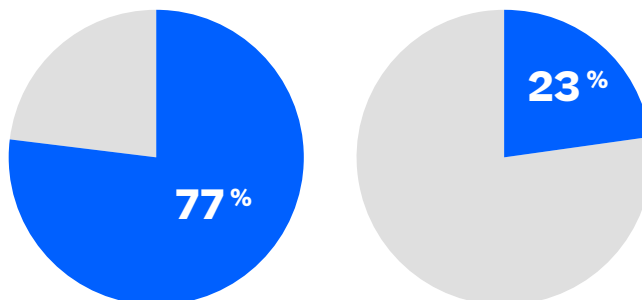
Est-ce qu'accroître la durabilité est une priorité pour votre supply chain ?



Les matériaux d'emballages sont l'une des principales sources de déchets des supply chains. L'emploi d'emballages durables peut considérablement améliorer la durabilité environnementale. Les leaders en sont conscients : ils sont trois fois plus susceptibles d'opter pour un conditionnement durable que les supply chains confirmées.

L'utilisation de matériaux d'emballages durables est une priorité

Niveau de maturité : **Leader** Niveau de maturité : **Confirmé**



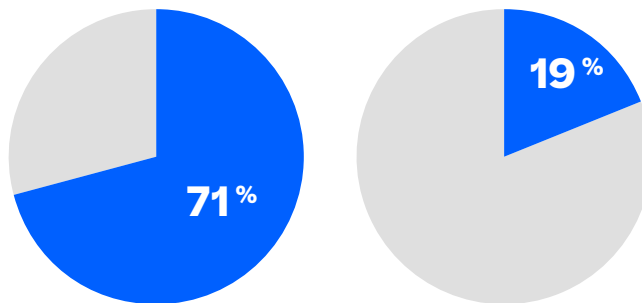
« Nous assistons en ce moment à une transition monumentale qui génère des fardeaux économiques, environnementaux et sociétaux. En plein débat sur l'augmentation du trafic, de la pollution, des emballages, l'économie à la tâche, on s'inquiète énormément des conséquences de ce nouveau contexte pour la durabilité. C'est très complexe. »

Thomas Goldsby -
Professeur en gestion
de la supply chain
Université du Tennessee

Une autre stratégie populaire parmi les leaders est d'investir dans des projets d'économie circulaire qui revendent, réutilisent ou surcyclent leurs anciens produits. Ces projets sont souvent plus compliqués à gérer car ils vont à l'encontre de la mentalité traditionnelle des supply chains – qui reposent sur un flux à sens unique de biens d'un producteur vers un client. Les leaders sont quatre fois plus susceptibles de mettre en place des projets d'économie circulaire que les supply chains confirmées.

Projets d'économie circulaire en place ou en cours de réalisation

Niveau de maturité : **Leader** Niveau de maturité : **Confirmé**



Éléments à retenir

- Plus d'entreprises prennent en compte la durabilité lors d'agrandissements : 49 % affirment tenir compte de la durabilité dans la conception de nouveaux entrepôts.
- Les supply chains leaders et confirmées voient en outre plus loin que leurs propres efforts en matière de durabilité. 98 % des leaders estiment que la durabilité d'un fournisseur est « importante » ou « très importante », tout comme 81 % des supply chains confirmées.

« Si la logistique n'est responsable que d'une fraction de l'empreinte carbone d'un produit, quantifier son impact est impératif pour un reporting honnête. »

PDG d'une 3PL de taille moyenne pour des entreprises du secteur chimique et pharmaceutique

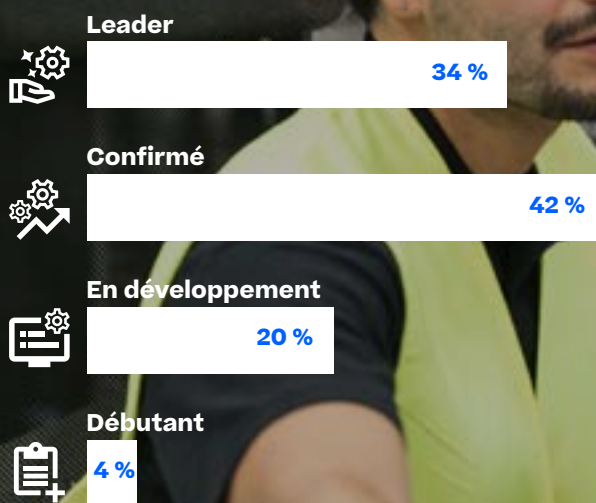
« 73 % des consommateurs changeraient assurément ou probablement leurs habitudes de consommation pour réduire leur impact sur l'environnement. »

Bain & Company – comme mentionné dans Perspectives Körber Supply Chain – Durabilité

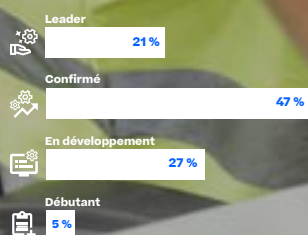
Digitalisation & automatisation des processus

Niveaux de maturité

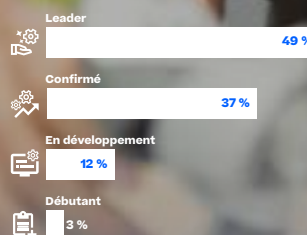
Tous les répondants



Europe



Amérique du Nord



« La digitalisation est un outil clé pour préparer la gestion de la supply chain à l'avenir dans notre entreprise. »

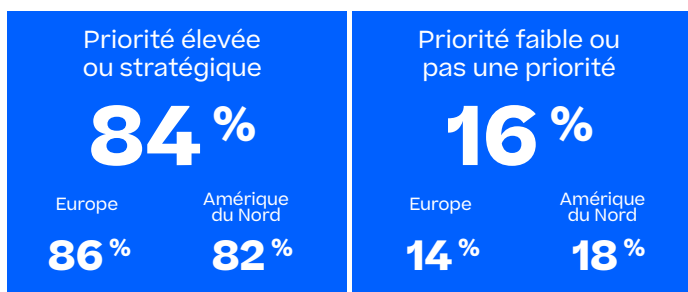
Vice-président supply chain
d'un équipementier
automobile

Digitalisation & automatisation des processus **La création de supply chains plus intelligentes est une priorité absolue**

Les supply chains doivent gagner en intelligence, en productivité et en efficacité pour faire face à cette complexité croissante et aux difficultés qui en découlent. Elles doivent donc s'appuyer sur la technologie.

Les professionnels de la supply chain comprennent bien la nécessité de la digitalisation et de l'automatisation des processus. 84 % des entreprises interrogées en font une priorité élevée ou stratégique et un tiers d'entre elles se classent parmi les leaders.

La digitalisation et l'automatisation des processus dans les activités de votre supply chain (« Supply Chain 4.0 ») sont-elles des priorités ?

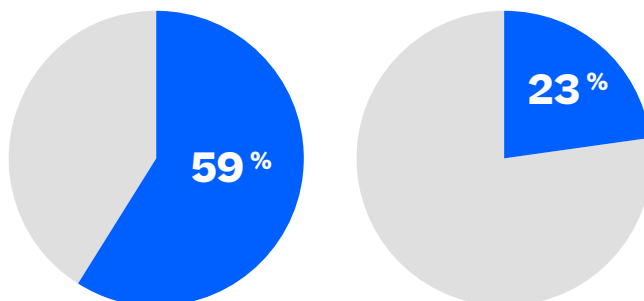


L'automatisation des processus est un facteur caractéristique des leaders. Un tiers des leaders affirment que leurs workflows sont entièrement automatisés et informatisés, contre tout juste 6 % des supply chains confirmées. C'est impératif : les workflows automatisés réduisent les erreurs, augmentent l'efficacité et permettent la collecte et l'analyse de données via le WMS.

Les leaders sont d'ailleurs beaucoup plus susceptibles de mener des projets de transition numérique en interne. 59 % des leaders ont déclaré élaborer et exécuter des projets à l'aide de ressources internes, contre seulement 23 % des supply chains confirmées. En d'autres termes, les leaders sont plus susceptibles de considérer la digitalisation et l'automatisation des processus comme une compétence fondamentale.

Capable d'élaborer et d'exécuter des projets de digitalisation en utilisant des ressources

Niveau de maturité : **Leader** Niveau de maturité : **Confirmé**

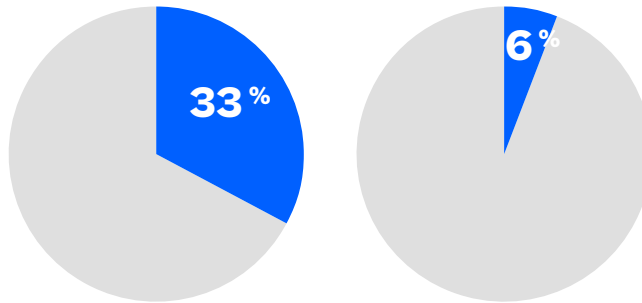


« Imaginez toutes ces technologies (automatisation, robotique, gestion d'entrepôt, commande vocale, pilotage d'entrepôt, gestion de main-d'œuvre) rassemblées dans une seule entité travaillant dans un seul but : gérer l'entrepôt de façon holistique avec une efficacité maximale. »

Sean Elliott -
Chief Technology Officer
Körber Supply Chain

Les processus des opérations en entrepôt sont automatisés et informatisés

Niveau de maturité : **Leader** Niveau de maturité : **Confirmé**



Éléments à retenir

Les entreprises de toutes les régions sondées s'accordent en grande partie sur l'importance de la digitalisation et de l'automatisation des processus. On note toutefois des disparités régionales en matière de mise en œuvre. 48 % des entreprises d'Amérique du Nord ont une position leader, contre 21 % des entreprises européennes.

Les logiciels supply chain (comme un WMS, TMS ou YMS) constituent une bonne base pour la digitalisation puisqu'ils automatisent la planification, les workflows, le suivi et le contrôle des processus opérationnels, et introduisent des décisions prises par le système.

Mais surtout, ces systèmes et technologies fournissent des flux de données. Ces données sont indispensables pour obtenir des analyses poussées de la supply chain grâce à des technologies IA et ML innovantes. Elles appuient le processus décisionnel de haut niveau et l'optimisation continue des processus nécessaires aux supply chains pour réussir sur un marché toujours plus changeant et complexe.

Optimisation des installations Niveaux de maturité

Tous les répondants

Leader



31 %

Confirmé



35 %

En développement



27 %

Débutant



7 %

Europe

Leader



26 %

Confirmé



33 %

En développement



32 %

Débutant



9 %

Amérique du Nord

Leader



36 %

Confirmé



36 %

En développement



22 %

Débutant



6 %

Optimisation des installations

D'importance croissante, les technologies innovantes sont toujours en cours d'adoption

Pour répondre aux demandes complexes de l'industrie et des consommateurs, les supply chains doivent fonctionner aussi efficacement que possible et les installations – existantes comme nouvelles – doivent être optimisées.

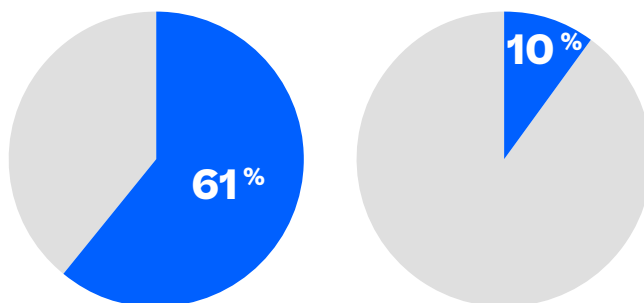
Les entreprises interrogées s'attèlent activement à l'optimisation de leurs installations. Environ un tiers se positionne parmi les leaders et un autre tiers parmi les confirmés.

L'un des principaux différenciateurs réside dans la technologie employée par les leaders pour optimiser leurs installations.

Pour concevoir les améliorations de leur installation, 61 % des leaders utilisent des outils de modélisation et de simulation, contre à peine 10 % des supply chains confirmées. Cela octroie un avantage considérable aux leaders puisque le logiciel de simulation et de modélisation leur permet d'évaluer l'impact et le ROI des projets d'amélioration avant même d'investir.

Projets d'améliorations pour l'installation et évaluation de l'impact à l'aide d'outils de modélisation et de simulation

Niveau de maturité : **Leader** Niveau de maturité : **Confirmé**



L'emploi d'une automatisation flexible est un autre différenciateur. Par exemple, les leaders sont très en avance dans l'utilisation de robots mobiles autonomes (AMR) et de solutions à commande vocale. Ces deux éléments améliorent considérablement la productivité et la qualité. Ils aident aussi les opérateurs à mener à bien leurs tâches et peuvent être modulés de façon à s'adapter aux fluctuations des volumes de commandes, par exemple pendant les pics saisonniers.

« Nous utilisons simplement Excel pour mesurer l'impact des investissements sur les installations... Si tant est que nous utilisions un outil. »

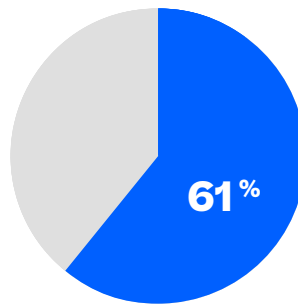
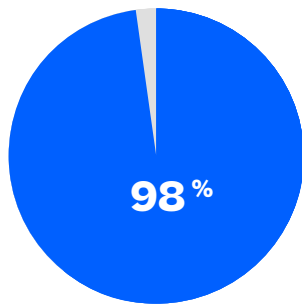
Vice-président supply chain d'une entreprise de produits chimiques

Un entrepôt ou un centre de distribution classique perd 14 % de productivité par an à cause d'un mauvais agencement et de l'ergonomie des processus. L'optimisation de l'agencement de l'entrepôt et des workflows est donc capitale pour l'efficacité opérationnelle, augmentant la sécurité et réduisant les coûts de fonctionnement.

Perspectives Körber Supply Chain – Optimisation des installations

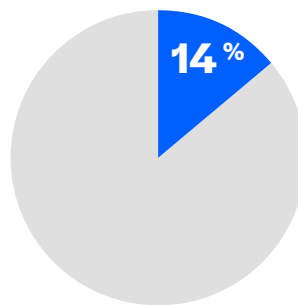
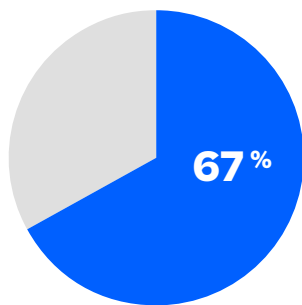
Utilisation de solutions d'automatisation flexibles comme des robots mobiles autonomes

Niveau de maturité : **Leader** Niveau de maturité : **Confirmé**



Utilisation de systèmes à reconnaissance vocale depuis 2 ans ou plus

Niveau de maturité : **Leader** Niveau de maturité : **Confirmé**



Éléments à retenir

- Les entrepôts européens sont plus susceptibles d'adopter des technologies très innovantes, comme l'IA, le machine learning, la réalité augmentée ou des systèmes de localisation en temps réel (RLTS). 36 % des répondants européens prévoient de mettre de telles technologies en place, contre 24 % pour l'Amérique du Nord.
- 65 % des leaders ont adopté des systèmes de maintenance préventive pour l'automatisation de leurs entrepôts, contre seulement 13 % des supply chains confirmées. Par conséquent, les leaders ne sont que très rarement confrontés à des temps d'arrêt imprévus.

« Il existe une corrélation entre l'augmentation de la capacité de travail des entrepôts, la hausse du nombre de commandes e-commerce et les entrepôts délaissant les palettes entières au profit d'articles individuels. Même si nous avons doublé cette capacité, nous n'arrivons pas à suivre la cadence de la demande pour gérer les quantités passant par les entrepôts. »

Andreas Bahke
Directeur ventes & développement commercial – AMR
Körber Supply Chain

Conclusion

Chaque supply chain avance à son propre rythme et chaque entreprise a des priorités différentes pour sa gestion, qu'il s'agisse de livrer les marchandises en un temps record, de se préparer à d'éventuelles crises ou de créer un cadre de travail stimulant et sûr.

Le point commun entre toutes les entreprises ? La technologie leur permet d'optimiser leurs activités pour obtenir des supply chains plus efficaces et plus résilientes.

En évoquant de futurs projets d'amélioration au sein de votre entreprise, réfléchissez à votre positionnement par rapport à vos concurrents et partenaires. Est-ce que vous vous appuyez encore sur des flux manuels ou papier ? Est-ce que vous pouvez automatiser plus de processus pour augmenter le rendement ? Vos installations peuvent-elles gagner en productivité en augmentant la présence d'automatisation fixe ou flexible ? Êtes-vous satisfait de votre effectif actuel et de l'engagement de vos employés ou pourriez-vous prendre des mesures pour améliorer la rétention ? Intégrez-vous des initiatives de durabilité aux activités de votre supply chain ?

Même si beaucoup d'entreprises se classent parmi les leaders ou confirmés dans les domaines étudiés, ces résultats montrent bien qu'il y a toujours une marge de progression.

Êtes-vous prêt à vous lancer dans l'amélioration de la performance de votre supply chain ? L'équipe de Körber Supply Chain se tient à votre disposition pour vous aider à étudier les différentes options et à élaborer un plan en vue d'atteindre vos objectifs. Découvrez nos offres et contactez-nous sur [koerber-supplychain.com](https://www.koerber-supplychain.com).



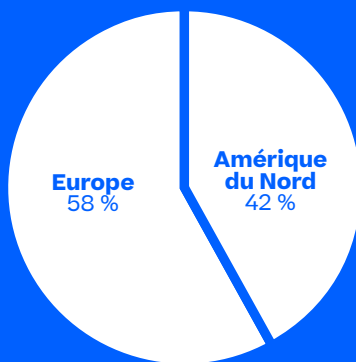
Benchmarking supply chain 2022

À propos de l'étude

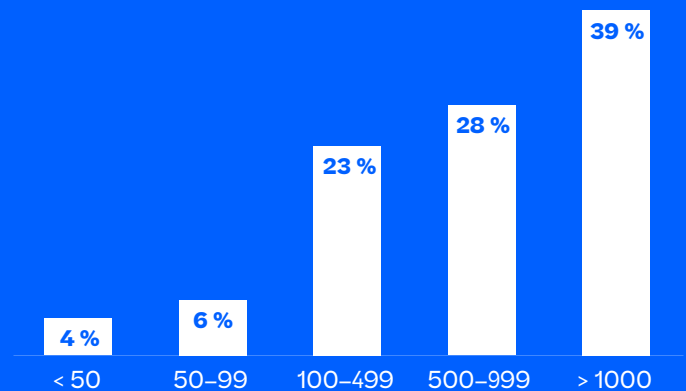
Dans cette étude de benchmarking sur la supply chain 2022, Körber Supply Chain a mandaté Roland Berger, consultant en management, pour réaliser un sondage en ligne de 244 professionnels de la supply chain en Europe et en Amérique du Nord. Les répondants ont déclaré avoir un rôle de management au sein de la supply chain dans une entreprise d'au moins 500 collaborateurs.

La ventilation des répondants et de leurs entreprises se trouve ci-après :

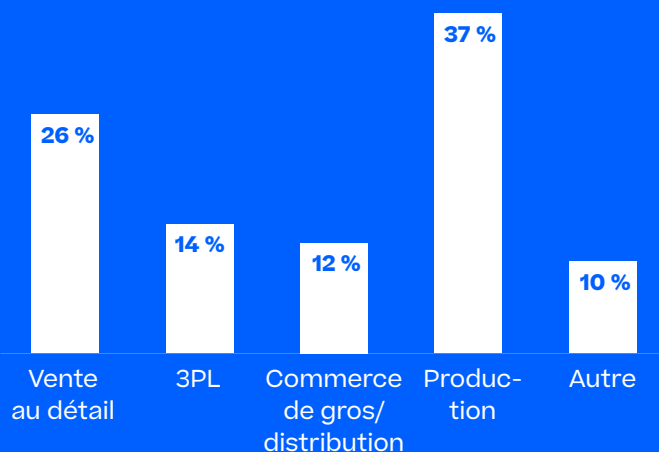
Lieu



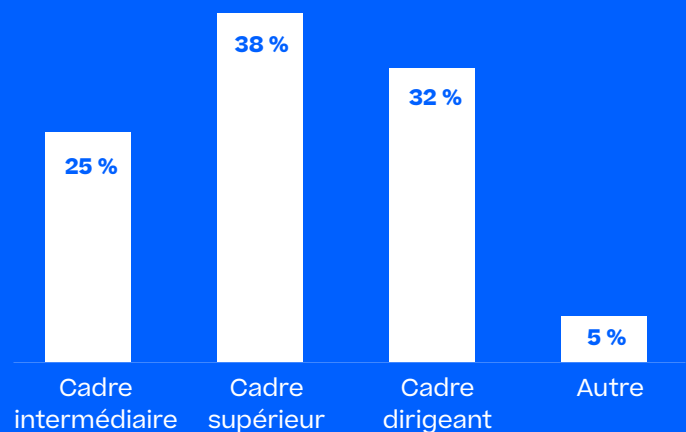
Chiffre d'affaires en millions de dollars



Secteur



Grade du répondant



**Votre supply chain est au cœur
de votre entreprise.**

**Plus qu'un simple fournisseur, il vous faut un
partenaire. Körber est le seul acteur à proposer
une gamme complète de solutions, adaptée à
chaque étape de la supply chain, à toutes les
tailles d'entreprise et à toutes les stratégies de
développement L'offre Körber regroupe des
solutions logicielles, vocales, robotiques et de
simulation, associées à une expertise unique
capable d'intégrer l'ensemble de ces
compétences. Nous vous aiderons à faire de
votre supply chain un avantage concurrentiel, un
atout stratégique.**

Conquer supply chain complexity – avec Körber

